



Stowarzyszenie Konsultantów i Trenerów Zarządzania MATRIK

<u>Miejsce:</u>	NOWE MIASTO Fundacja LUCE ul. Legionów 26/28, bud. F, 3 piętro 43-300 Bielsko-Biała
<u>Termin:</u>	Wtorek, 29 maja 2018 r., w godzinach: 17:15 – 20:45 17:15 - 17:25 Cafe Matrik – networking, nawiązywanie kontaktów, pogaduchy przy kawie. 17:25 - 17:30 Info Matrik – informacje o bieżących aktywnościach Stowarzyszenia i klubów Trenerów. 17:30 - 20:30 Edu Matrik – warsztat (rozpoczynamy punktualnie). 20:30 - 20:45 – ewaluacja, podsumowanie zakończenie spotkania
<u>Koszt uczestnictwa:</u>	- 30 zł (pokrycie kosztów wynajęcia sali i cateringu), - Członkowie Stowarzyszenia MATRIK w ramach składki członkowskiej
<u>Opis i zgłoszenia:</u>	https://competit.pl/w/1615/

Temat warsztatu na spotkaniu:

Czy trener/konsultant i sprzęt Hi-Fi podlegają tym samym prawom marketingowym?

Czyli o budowaniu marki własnej.

PROGRAM:

Jak to się dzieje, że niektórzy trenerzy/konsultanci zarabiają krocie, są zapraszani przez korporacje i renomowane instytucje a inni siedzą w biurze i martwią się o swoją płynność finansową? Co sprawia, że do jednych ustawiają się kolejki, a drudzy sami stoją w kolejkach?

Jedną z przyczyn może być wizerunek trenera/konsultanta, jaki udało mu się zbudować. Marka jego osoby i wiedzy. O tym, czy warto budować markę i jak to robić będziemy dyskutować w czasie niniejszego spotkania.

Nauczysz się jak:

- Działa percepcja odbiorcy dóbr i usług
- Budują marki najlepsi
- Zastosować część z tych narzędzi w swoim codziennym życiu
- Za pomocą Content Marketingu budować sobie renomę w sieci

Korzyści z udziału w spotkaniu:

- Umiejętność obiektywnego przyjrzenia się swojej obecnej „marce”
- Zbudowanie przesłania wizerunkowego dla siebie
- Zaplanowanie działań zmierzających do wzmocnienia swojego pozytywnego wizerunku.

OSOBA PROWADZĄCA:

Aldona Kucner



Absolwentka Wydziału Marketingu i Zarządzania w Wyższej Szkole Zarządzania w Warszawie i MBA w Thames Valley University, jak również studiów podyplomowych z zakresu: Dziennikarstwa (w Uniwersytecie Wrocławskim) i Komunikacji Społecznej i Public Relations (w Wyższej Szkole Bankowej). Szeroka, dwudziestoletnia praktyka w marketingu.

Obecnie trener i doradca wielu dolnośląskich firm. Właściciel firmy Q-Aldo Communication specjalizujących się w obszarach marketingu, innowacji i przedsiębiorczości. Członek Stowarzyszenia Konsultantów i Trenerów Zarządzania Matrik, posiadacz Międzynarodowego Certyfikatu Trenera Zarządzania Thames Valley University.

Zgłoś się: i opłać online (wśród tych, którzy opłacą on-line zostanie rozlosowana nagroda)

Prosimy o potwierdzenie udziału w spotkaniu do 28 maja 2018

Zapraszamy serdecznie

Jolanta Kućka-Fabia

Koordinator Podbeskidzkiego Klubu Trenerów Zarządzania MATRIK

Pomyśl, kto jeszcze może być zainteresowany udziałem w tym spotkaniu.

Prześlij tym osobom to zaproszenie ;)

<https://competit.pl/w/1615/>

Zapraszamy do śledzenia naszej strony na FB